



Krzesła w sali kinowej, oświetlonej światłem.
Naprzeciwko pusty biały ekran, wokół niego ciemna
ściana. Z lewej strony jasny filar. Zdjęcie czarno-białe.

PRZYSZŁOŚĆ KINA PIONIER



Raport z konsultacji
społecznych

SPIS TREŚCI

- 01** Cel konsultacji i podstawa prawna
- 02** Forma konsultacji
- 03** Uwagi i postulaty
- 04** Podsumowanie

Kobiety i mężczyźni w różnym wieku siedzą w rzędach naprzeciwko siebie. Przed nimi stoi kobieta z mikrofonem i papierami, za nią ekran i flipchart. Mówi i się uśmiecha. Z tyłu rollupy z logo Urzędu Miasta Szczecin i Miejskiej Biblioteki Publicznej. Zdjęcie czarno-białe.



01

CEL KONSULTACJI I PODSTAWA PRAWNA



Pięćdziesiąt kobiet i mężczyzn w różnym wieku siedzi w rzędach krzeseł naprzeciwko siebie. Przed nimi stoi kobieta z mikrofonem i papierami, za nią ekran i flipchart. Mówi i się uśmiecha. Na ekranie prezentacja. Z tyłu rollupy z logo Urzędu Miasta Szczecin i Miejskiej Biblioteki Publicznej. Na ścianie obrazy. Zdjęcie czarno-białe.

W związku z nabyciem przez Gminę Miasto Szczecin prawa własności lokalu, w którym znajduje się jedno z najstarszych, działających nieprzerwanie kin na świecie – Kino Pionier 1907 – przeprowadzono na terenie Szczecina konsultacje społeczne z mieszkańcami. Ich celem było zwiększenie udziału i zaangażowania społeczności lokalnej w procesie opracowania modelu i wytycznych dla przyszłego funkcjonowania kina poprzez zebranie od mieszkańców Szczecina propozycji, uwag i opinii w tej sprawie.

Podstawą prawną do przeprowadzenia konsultacji było Zarządzenie nr 57/24 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 29 stycznia 2024 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących przyszłego funkcjonowania kina „Pionier”.



FORMA KONSULTACJI

Konsultacje przeprowadzono w terminie od 1 lutego do 3 marca 2024 roku w formie:

OTWARTEGO SPOTKANIA EKSPERTÓW Z DZIEDZINY KINEMATOGRAFII

Spotkanie odbyło się **20 lutego 2024 roku w godz. 16.00–19.00** w Filii nr 54 – ProMedia Miejskiej Biblioteki Publicznej przy al. Wojska Polskiego 2 w Szczecinie. Miało charakter dialogu poprzedzonego prezentacją o historii kina oraz celu konsultacji w wykonaniu moderatorki.

Ze strony Organizatora konsultacji społecznych udział wzięli:
Dorota Serwa – Dyrektor Wydziału Kultury
Anna Stępień – Wydział Kultury
Cezary Cichy – Wydział Kultury
Agnieszka Ilczyszyn – Biuro Dialogu Obywatelskiego

Dodatkowo w spotkaniu ekspertów z dziedziny kinematografii udział wzięł Jerzy Miśkiewicz, do 2023 roku współwłaściciel Kina Pionier 1907. Wydarzenie moderowała Kinga Rabińska. Spotkanie miało charakter otwarty i oprócz zaproszonych ekspertów pojawili się na nim zainteresowani mieszkańcy i przedstawiciele mediów.

Zaproszeni przedstawiciele branży filmowej:

| | |
|----------------------|-----------------------------|
| Adamski Krzysztof | Kuźnicki Krzysztof |
| Bajena Rafał | Lewandowski Paweł |
| Bogusławska Beata | Marcinkowska–Maniak Ewelina |
| Bortnik Adam | Mikuła Dariusz |
| Breguła Karolina | Osajda Marek |
| Cudnik Ewa | Ratajczak Paulina |
| Frymus Małgorzata | Romaniak Damian |
| Gabryszewska Marlena | Spór Krzysztof |
| Gałkowski Jacek | Stok–Stocka Paulina |
| Jakubów Michał | Witkowska Sylwia |
| Kleszczewski Paweł | Wojtyła Konrad |
| Korneluk Marcin | Zimnoch Katarzyna |
| Krawczyk Ewa | Źródlewska Daniel |

Na listę obecności na spotkaniu wpisały się **52 osoby.**



FORMA KONSULTACJI

OTWARTEGO SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI SZCZECINA

Spotkanie odbyło się **21 lutego 2024 roku w godz. 16.00–19.00** w Filii nr 54 – ProMedia Miejskiej Biblioteki Publicznej przy al. Wojska Polskiego 2 w Szczecinie. Miało charakter dialogu poprzedzonego prezentacją o historii kina oraz celu konsultacji w wykonaniu moderatorki – Kingi Rabińskiej.

Ze strony Organizatora konsultacji społecznych udział wzięli:
Dorota Serwa – Dyrektor Wydziału Kultury
Anna Stępień – Wydział Kultury
Cezary Cichy – Wydział Kultury
Agnieszka Ilczyszyn – Biuro Dialogu Obywatelskiego

ZBIERANIA OPINII I UWAG MIESZKAŃCÓW W TRAKCIE DYŻURU PUNKTU KONSULTACYJNEGO

Dyżur odbył się **26 lutego 2024 roku w godz. 16.00–19.00** w Filii nr 54 – ProMedia Miejskiej Biblioteki Publicznej przy al. Wojska Polskiego 2 w Szczecinie. Miało charakter indywidualnych rozmów (1 na 1) z zainteresowanymi mieszkańcami. Dyżur pełniła Kinga Rabińska.

BADANIA OPINII I UWAG MIESZKAŃCÓW SKŁADANYCH ZA POMOCĄ POCZTY ELEKTRONICZNEJ

Badanie opinii mieszkańców zostało zrealizowane poprzez umieszczenie informacji o przedmiocie konsultacji na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin: <http://konsultuj.szczecin.pl> oraz zbieranie opinii i uwag mieszkańców, składanych za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: konsultacje.pionier@um.szczecin.pl w terminie trwania konsultacji – tj. **do 3 marca 2024 roku**.

Na listę obecności na spotkaniu wpisało się 39 osób,
na listę obecności na dyżurze wpisało się 6 osób.
Swoje opinie i uwagi pocztą elektroniczną wysłały 44 osoby.

02

FORMA KONSULTACJI

Informacja na temat konsultacji zamieszczona była na stronie Urzędu Miasta[i] oraz na tablicach informacyjnych Urzędu Miasta, a także w portalu wiadomości.szczecin.eu[ii] i na stronie Miejskiej Biblioteki Publicznej[iii].

Informacje w lokalnych mediach ukazały się w między innymi w: Gazecie Wyborczej Szczecin[iv], wSzczecinie.pl[v], portalu Kuriera Szczecińskiego[vi], portalu infoludek.pl[vii], TVP3 Szczecin[viii], tvn24.pl[ix], portalu i audycjach Polskiego Radia Szczecin[x], radia RMF[xi], radia super.fm[xii], portalu naszczecin.pl[xiii], portalu niusradio.pl[xiv], portalu Regiony Rzeczpospolitej[xv].

[i] https://konsultuj.szczecin.pl/chapter_116324.asp

[ii] <https://wiadomosci.szczecin.eu/artykul/kultura/konsultacje-spoleczne-zdecyduj-jaki-bedzie-pionier>

[iii] <https://mbp.szczecin.pl/debata-o-przyszlosci-kina-pionier/>

[iv] <https://szczecin.wyborcza.pl/szczecin/7,137466,30720689,jakie-ma-byc-kino-pionier-w-szczecinie-zaczynaja-sie-konsultacje.html>

[v] <https://wszczecinie.pl/magistrat-zaprasza-na-konsultacje-w-sprawie-pioniera-wybor-w-duzej-mierze-uzalezniamy-od-woli-mieszkancow/46956>

[vi] <https://24kurier.pl/ekurier/o-przyszlosci-pioniera-we-wtorek-ruszaja-konsultacje/>

[vii] <https://infoludek.pl/w-skrocie/burza-mozgow-ws-pioniera-tylko-do-konca-tygodnia/>

[viii] <https://szczecin.tvp.pl/76022585/co-dalej-z-kultowym-kinem-pionier-spoleczne-konsultacje-w-tej-sprawie>

[ix] <https://tvn24.pl/szczecin/szczecin-mieszkanicy-pomoga-zdecydowac-o-przyszlosci-kina-pionier-st7763408>

[x] <https://radioszczecin.pl/1,468555,masz-pomysl-na-pioniera-podziel-sie>

[xi] https://www.rmfm24.pl/regiony/szczecin/news-przyszlosc-kina-pionier-w-lutym-rusza-konsultacje,nld,7315478#crp_state=1

[xii] <https://super.fm/wiadomosci/4759/masz-pomysl-na-kino-pionier>

[xiii] <https://nasszczecin.pl/szukamy-koncepcji-dla-kina-pionier-trwa-ostatni-etap-konsultacji-spolecznych/>

[xiv] <https://niusradio.pl/aktualnosci/szczecin/2806-zdecyduj-o-przyszlosci-kina-pionier-w-szczecinie>

[xv] <https://regiony.rp.pl/kultura/art39851791-szczecin-mieszkanicy-zdecyduja-o-przyszlosci-kina-pionier-1907>



Witryna z wielkim napisem Kino Pionier 1907 i rysunkami taśmy filmowej widziana z poziomu ulicy, na wprost. Z lewej strony drzwi, przed nimi przechodzi kobieta w puchowej kurtce. Z prawej stronie na prawie całej witrynie naklejone plakaty filmowe, na samym końcu duża figurka Charliego Chaplina wielkości dziecka. Przed witryną płotki budowlane. Zdjęcie czarno-białe.



UWAGI I POSTULATY

W tej części raportu przedstawiono wszystkie zgłaszane uwagi i postulaty, bez względu na formę konsultacji. W celach sprawozdawczych wypowiedzi skrócono, przypisano do kategorii zgodnie z przedmiotem, którego dotyczyły, a te powtarzające się wypunktowano jednokrotnie. Główne postulaty i uwagi (zgłaszane najczęściej) zamieszczono w części czwartej raportu – podsumowaniu.

1 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE PRZYSZŁEGO MODELU FUNKCJONOWANIA KINA

- Kino powinno być zarządzane przez organizację pozarządową ze względu na większe możliwości pozyskiwania dotacji.
- Niezbędne jest finansowe wsparcie ze strony Gminy Miasto Szczecin ze względu na zapewnienie finansowania podstawowych kosztów funkcjonowania, w tym potrzeb administracyjnych i zatrudnienia kluczowych osób.
- Oddanie kina podmiotowi mającemu doświadczenie w prowadzeniu kina lub innego miejsca o podobnej formie.
- Odrzucenie modelu instytucji kultury – ze względu na ograniczone miejskie środki do przeznaczenia na dotacje dla instytucji kultury dodatkowa instytucja spowoduje jeszcze dalsze ich zmniejszenie.
- Prowadzenie kina w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego, ale przy znacznym monitoringu podejmowanych w tej formule działań ze strony Gminy Miasta Szczecin.
- Prowadzenie kina w modelu partnerstwa publiczno-społeczno-prywatnego poprzez współpracę NGO z instytucją kultury (forma umowa o współpracy, na podstawie której środki na „zapewnienie istnienia miejsca” z budżetu miasta trafią do NGO, a pozostałe są wypracowywane przez NGO).
- Proponowany w materiale konsultacyjnym otwarty konkurs ofert dla NGO niemożliwy ze względów formalnych – ustawa nie pozwala na takie rozwiązanie.
- Przyłączenie kina do istniejącej instytucji kultury – z założeniem jego niezależności jako filii.
- Odrzucenie proponowanego w materiale konsultacyjnym włączenia w spółkę miejską.



UWAGI I POSTULATY

1 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE PRZYSZŁEGO MODELU FUNKCJONOWANIA KINA

- Kino powinno być powierzone ludziom z energią i pasją, którzy rozumieją branżę kinową i mają doświadczenie we współpracy z sektorem pozarządowym. Przyjęty model funkcjonowania powinien uwzględniać czynnik ludzki.
- W sytuacji kryzysowej kino powinno mieć oparcie finansowe w mieście, bo kryzys może zabić kino.
- Wsparcie w postaci dobrej i doświadczonej kadry administracyjnej jest konieczne dla funkcjonowania kina.
- Działalność kina powinna mieć ciągłość, bo powrót po przerwie będzie trudny. Kino musi działać po 30 kwietnia.
- Należy zaangażować dotychczasowego właściciela kina p. Jerzego Miśkiewicza w planowanie formuły działania.
- Należy okres po 30 kwietnia potraktować jako przejściowy etap testowania działań i pomysłów.
- Pion zarządzający kinem powinna opierać się na dyrektorze programowym i kadrze administracyjnej.
- Kino nie powinno być wynajmowane / udostępniane na imprezy prywatne.
- Możliwość najmu kina na imprezy i wydarzenia powinna pozostać.
- Konieczne jest przedstawienie formuły finansowania kina na Komisji Kultury Rady Miasta Szczecin w celu skonsultowania pomysłów.
- Przed wyłonieniem ostatecznego operatora może filia instytucji kultury byłaby opcją, by nie przerwać działalności.
- Konieczne jest zachowanie i dobre zaplanowanie programu działań komercyjnych, by ograniczyć finansowanie miasta.
- Umożliwić prowadzenie kina grupom typu spółdzielnia, kolektyw, kooperatywa – nie wykluczać ich z formalnego punktu widzenia.
- Mógłby zostać powołany miejski fundusz filmowy – miasto powinno wycofać się z Zachodniopomorskiego Funduszu Filmowego na rzecz własnego, tak by w mieście funkcjonowały dwa oddzielne: regionalny i wojewódzki oraz lokalny i miejski.

03

UWAGI I POSTULATY

1 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE PRZYSZŁEGO MODELU FUNKCJONOWANIA KINA

- Pionier jako studyjne kino repertuarowe oraz Pionier jako przestrzeń na edukacyjno-kulturalne wydarzenia. Oba te aspekty działalności powinny iść ze sobą w parze, ale będzie to możliwe tylko pod opieką miasta – najlepiej poprzez utworzenie publicznej instytucji kultury.
- Kluczem są zdeterminowani, zafascynowani kinem ludzie, których nie brakuje – w postaci programera/koordynatora wydarzeń, administratora, osoby obsługującej widzów i kinooperatora. Zapewnienie takiemu zespołowi podstawowej stabilności i sprzyjających warunków przez miasto to najlepszy klucz do ciągłości i dalszego rozwoju kina.
- Włączenie obiektu w struktury Miejskiej Biblioteki Publicznej w Szczecinie, a dokładnie salonu literackiego ProMedia.
- Powołanie samodzielnej instytucji kultury – tylko to da pewność, że Pionier będzie istniał.
- Powołanie Rady Programowej składającej się z osób znających lokalne środowisko kultury, zwłaszcza specjalizujących się w wiedzy kinowej i organizacji imprez kinowych.

Kobiety i mężczyźni w różnym wieku siedzą w rzędach naprzeciwko siebie. Przed nimi stoi kobieta z mikrofonem i papierami, za nią ekran i flipchart. Mówi i się uśmiecha. Z tyłu rollupy z logo Urzędu Miasta Szczecin i Miejskiej Biblioteki Publicznej. Zdjęcie zrobione naprzeciwko ekranu, lewej strony, czarno-białe.





UWAGI I POSTULATY

2 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE KWESTII TECHNICZNYCH

- Należy dokonać audytu i przeglądu technicznego kina (sprzęt, okablowanie, remont przestrzeni).
- Należy wesprzeć kino w kwestii remontu, także sprzętu.
- Należy wygospodarować miejsce na kawiarnię / klubokawiarnię – taką, która latem mogłaby działać na zewnątrz. Kawiarnia powinna być czynna codziennie w godzinach działania kina np. 16.00–22.00 – z kawą, herbatą, ciastami, kanapkami, cichą muzyką, książkami do poczytania itp., jako miejsce na spotkanie przed lub po seansie, albo nawet bez konieczności obejrzenia filmu. Może kawiarnia mogłaby pełnić takie miejsce.
- Należy zachować, ale też wyremontować kiniarnię. Szczególnie należy pomyśleć o wymianie krzeseł (niewygodne) i zmianie schematu ustawienia sali (osoby siedzące przy stolikach z przodu obecnie zasłaniają ekran osobom z tyłu).
- Powiększenie sali czerwonej (liczby miejsc).
- Zadbać o dostępność architektoniczną kina (w tym dostęp do toalety dla osób z niepełnosprawnościami).
- Wyremontować toaletę.
- W kiniarni wrócić do serwowania ciepłych i zimnych napojów (w tym wina) i małych przekąsek.
- Przemyśleć kwestie przestrzenne – dużym minusem jest brak dedykowanego miejsca np. do zaparkowania autobusu wycieczki szkolnej czy turystycznej.
- Warto udekorować wewnątrz kina plakatami filmowymi, jak też regularnie organizować tam wystawy o tejże tematyce w przestrzeni kina i na alei od frontu. Dodatkowo, można tworzyć własny zbiór plakatów filmowych i organizować konkursy na plakat filmowy.
- Zmiana aranżacji bardzo ciekawej witryny kina na scenograficzną, uwolnienie szyb.
- Zamieszczenie obok projektora ze statku rybackiego jakiegokolwiek informacji, co to jest.
- Przemyślenie zmiany wejścia na bardziej przyjazne (markiza / daszek nad wejściem, kilka stolików na chodniku) i wykorzystanie drugiego wyjścia z kina na wewnętrzne podwórko.



UWAGI I POSTULATY

3 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE POTRZEB MIESZKAŃCÓW WZGLĘDEM REPERTUARU KINA I WYDARZEŃ

- Powinno rozszerzyć swoją działalność jako Centrum Kultury Filmowej i opierać się na 4 głównych filarach: Repertuar (kino studyjne / repertuarowe / autorskie), Historia (kino i miasta), Edukacja (dla małych, starszych i najstarszych, w tym DKFy, warsztaty, spotkania z twórcami) oraz Przeglądy i festiwale (goszczenie i organizacja własnych).
- Program ma być tworzony z myślą o mieszkańcach – jakie filmy się sprzedają, a jakie się nie sprzedają.
- Należy zachować elastyczność w kwestii programowania kina, bo taka jest specyfika branży i czasem nie jesteśmy w stanie przewidzieć, co pojawi na rynku za pół roku.
- Kino powinno pozostać kinem studyjnym, repertuarowym, z ambitnymi filmami, pokazującym, co w kinie dzieje się ważnego.
- Kino powinno być też miejscem prezentacji i dystrybucji dzieł młodych twórców, szczególnie tych pochodzących ze Szczecina (w tym krótkometrażowych).
- Powinno się unikać horrorów i fantastyki, a także filmów komercyjnych.
- Powinien być zachowany balans pomiędzy ambitnym kinem a komercyjnymi filmami, bo i te obecnie potrafią być dobre.
- Kino powinno być atrakcyjne dla młodych ludzi, dlatego szczególnie należy postawić na edukację i repertuar.
- Kino musi być wyspecjalizowane / sprofilowane, ale nie dyskryminować żadnych grup (w tym wiekowych) odbiorców. Trzeba sięgać po takie wydarzenia, by docierać i zachęcać nowych odbiorców do przyścia (warsztaty, przeglądy itp.).
- Należy wrócić do przeglądów (np. kina europejskiego i światowego, klasyki kina, filmów klasy B. i C., filmów z lat 90., seriali, nieznanych / wcześniejszych / debiutanckich filmów znanych reżyserów itp.).
- Należy wrócić do zapraszania i realizacji regionalnych odsłon festiwali filmowych.
- Należy wrócić do cyklicznych spotkań z twórcami filmowymi: znanymi i uznanymi reżyserami, aktorami, realizatorami zdjęć i montażystami, twórcami scenariuszy, kostiumologami, spotkanie z muzyką filmową (kompozytorzy i muzycy), piosenką aktorską, nowe technologie w filmie – efekty specjalne, sztuczna inteligencja w filmie itp.



UWAGI I POSTULATY

3 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE POTRZEB MIESZKAŃCÓW WZGLĘDEM REPERTUARU KINA I WYDARZEŃ

- Organizować spotkania i projekcje filmów z młodymi filmowcami, np. studentami (pokazy dyplomowe).
- Mieszkańcy mają potrzebę spotkań wokół filmu, dlatego powinny się odbywać moderowane projekcje, rozmowy po filmie, pokazy z wykładami z filmoznawstwa.
- Ważne, żeby kino działało intensywnie, nie było martwym miejscem i zapraszało na wydarzenia cykliczne, odbywające się regularnie (budowanie stałej publiki).
- Organizować filmowe miesiące tematyczne.
- Kino powinno proponować wydarzenia pozafilmowe, np. wieczorki poetyckie, koncerty kameralne, monodramy, pokazy filmów niemych z taperem (kiniarnia), wystawy (np. mody historycznej).
- Powinno być także miejscem prezentacji produkcji stworzonych w Szczecinie i o nim mówiących. Ma to wpływ na wzmacnianie lokalnej tożsamości.
- Filmy powinny być pokazywane przez okres dłuższy niż dotychczas.
- Powinien być większy wybór filmów.
- Należy wprowadzić pokazy poranne w tygodniu, zrewidować godziny otwarcia.
- Stawiać na edukację filmową starszych i młodszych – organizować spotkania „jak działa kino”, historia filmu.
- Współpracować ze szkołami i przedszkolami.
- Organizować weekendowe poranki rodzinne, także ze starymi bajkami jak Koziołek Matołek, Miś Uszatek, Miś Kolargol, Reksio, Żwirek i Muchomorek, Sąsiedzi itp.
- Realizować pokazy „w ciemno” – nie wiesz, co dziś gramy, niespodzianka.
- Nie rozmywać filmowego celu kina – nie iść w poboczne eventy.
- Kino powinno być miejscem dialogu międzypokoleniowego i organizować takie wydarzenia dodatkowe, by starsi i młodszy mogli wymienić opinie. Można organizować pokazy z udziałem osób starszych jako opowiadaczy, np. robiących wstęp do filmu o historii Szczecina.
- Powołać Dyskusyjny Klub Filmowy, w ramach którego po emisji filmu widzowie mogliby wziąć udział w dyskusjach z twórcami – tak jak pierwotnie realizowane były DKF-y.



UWAGI I POSTULATY

3 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE POTRZEB MIESZKAŃCÓW WZGLĘDEM REPERTUARU KINA I WYDARZEŃ

- Prowadzić działalność edukacyjną na poziomie akademickim tworząc cykl pokazów filmowych i wykładów na temat historii filmu dostosowany swoim poziomem do szczebla akademickiego. Oferta w pierwszej kolejności skierowana do studentów uczelni wyższych, z jednoczesną możliwością uczestnictwa mieszkańców Szczecina jako wolnych słuchaczy.
- Opracować program edukacyjny dla seniorów – teoria i praktyka w sztuce filmowej (nauczanie tworzenia własnych treści).
- Stworzyć profesjonalny, ogólnopolski festiwal filmowy. W Kinie Pionier 1907 w Szczecinie nie odbywał się wcześniej żaden festiwal filmowy. Jest okazja aby to zmienić i nadać temu miejscu konkretną markę festiwalową – nastawioną na promowanie niezależnych form fabularnych z Polski.
- Kino powinno mieć program edukacyjny dla najmłodszych, analogiczny do tego z Filharmonii, z uwzględnieniem elementu wspólnego, jakim jest muzyka oraz dźwięk w filmie. Warto edukować w dziedzinie wideo od najmłodszych lat, aby już dzieci rozumiały mechanizmy audiowizualne, które manipulują osobami nieświadomie konsumującymi produkty nowych mediów.
- Warsztaty filmowe, które będą nastawione na podwyższanie poziomu filmowego zapisanych uczestników. Zaczynałyby się od selekcji pomysłów na filmy i doбором uczestników, a kończyłyby się ukończeniem napisanego scenariusza gotowego do złożenia w PISF.
- Odczyty literackie, spotkania z pisarzami, czy też wieczory z prozą lub poezją, na których także początkujący literaci mogliby prezentować swoją twórczość. Idealna wydaje się kiniarnia, której scena otwarta byłaby dla spektakli teatralnych, koncertów muzycznych (w tym jazzowych), monodramów, open-mic'ów, slamów i wielu innych form ekspresji scenicznej.
- Wieczór z PRL i CSRS im. St. Barei.
- Raz w miesiącu (albo częściej bądź rzadziej) pokazy filmów szczecińskich „jutuberów” (i nie tylko), którzy zajmują się Szczecinem.
- Współpraca z kinami niekomercyjnymi np. Nowe Horyzonty (Wrocław), Charlie Monroe Kino Malta (Poznań).

03

UWAGI I POSTULATY

3 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE POTRZEB MIESZKAŃCÓW WZGLĘDEM REPERTUARU KINA I WYDARZEŃ

- Miejsce spotkań twórców filmowych z autorami książek o tematyce szczecińskiej (pomorskiej – np. Leszka Hermana, Marka Stalara, Katarzyny Nakielskiej-Pawluk, Elżbiety Cherezińskiej), które mogłyby być inspiracją do twórczości filmowej.
- Nawiązanie współpracy z portalem filmowym Polska Półka Filmowa i innymi o tematyce filmowej.
- Pokazy „na zamówienie”.
- Coroczna organizacja festiwalu filmów żeglarskich „Yacht Film Festiwal”, który gościł w Studio S-1 Radio Szczecin, Akademii Sztuki, a ostatnio w ogóle go nie ma w Szczecinie.
- Zaproponować ofertę dla osób niewidomych i niedowidzących – filmy „opowiadane”, słuchowiskowe.



Kobiety i mężczyźni w różnym wieku siedzą w rzędach naprzeciwko siebie. Wszyscy patrzą w kierunku stojącego wysokiego mężczyzny z krótką brodą, w ciemnej marynarce, który przemawia do mikrofonu. Z drugiej strony pomieszczenia stoi kobieta także przysłuchująca się mężczyźnie, za nią ekran i flipchart. Na ścianie obrazy w ramach. Zdjęcie czarno-białe.



UWAGI I POSTULATY

4

WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE ROLI KINA W KONTEKŚCIE CAŁEGO MIASTA

- Należy zastanowić się, jakie miasto ma potrzeby, które kino może spełnić – poza prezentacją filmów.
- Małe kina studyjne w Szczecinie powinny współpracować i być w dialogu, choćby w kontekście prezentowanych filmów, tak by uniknąć „wzajemnego zagryzienia”.
- Powinno być „hubem” goszczącym inne lokalne kina, ich projekty i inicjatywy, włączając się w działania różnych podmiotów filmowych.
- Powinno być punktem początkowym dla zwiedzania miasta.
- Powinno być traktowane jak jednostka edukacyjna, od której nie powinno się wymagać rentowności.
- Powinno „wyjść na zewnątrz”, być widocznym w mieście. Ze względu na ograniczone przestrzenie mogłoby nawiązać współpracę np. z galeriami handlowymi i tam prezentować filmy albo prowadzić działania edukacyjne.
- Powinno łączyć się z akcydentalnie z innymi lokalnymi przestrzeniami kultury lub potencjalnie kulturalnymi, np. zlokalizowanym nieopodal Kino Kosmos, bo ma trudną przestrzeń, np. przy okazji festiwali lub działań interdyscyplinarnych czy transdyscyplinarnych.
- Powinno być miejscem spotkań – kino jako pretekst do spotkania.
- Należy wykorzystać potencjał kina w kontekście rewitalizacji śródmiejskiego odcinka alei Wojska Polskiego – dlatego też zasadne wydaje się wsparcie finansowe kina przez Gminę Miasto Szczecin.
- Należy myśleć o kinie nie w kontekście tego, jakie jest teraz, ale także w dalekiej przyszłości. Zmienia się model prezentacji filmów, a filmy komercyjne często są też artystyczne / ambitne.
- Kino powinno być pomyślane jako miejsce spotkania środowiska filmowców i twórców, i wymiany doświadczeń.
- Warto otworzyć się na nowe dodatkowe dziedziny kultury i sztuki (np. sztuki wizualne) oraz myśleć o tym miejscu szerzej.
- Należy sprofilować kino na młodych – to oni są przyszłymi użytkownikami. Stawiać na edukację, media społecznościowe, budowanie lojalności do marki.



UWAGI I POSTULATY

4 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE ROLI KINA W KONTEKŚCIE CAŁEGO MIASTA

- Musi być otwarte na filmowe pomysły i projekty społeczności lokalnej, które szukają miejsca na ich realizację.
- Powinno korzystać z wolontariatu – przez to edukować, budować poczucie przynależności oraz korzystać ze wsparcia osób zakochanych w kinie.
- Kino jako miejsce-most, którego misja to: edukacja kulturalna (szerzej niż tylko filmowa) i angażowanie aktywnych mieszkańców do działania i realizacji ich inicjatyw w kinie.
- Kino powinno być pretekstem do myślenia o alei Wojska Polskiego jako śródmiejskiej alei kultury, która wraz z pl. Zamenhofa może tworzyć „kwartał kultury”. Powinno się to realizować przez preferowanie działalności kulturalnej i gastronomicznej w lokalach w otoczeniu i wspieranie takich przedsięwzięć przez Gminę Miasto Szczecin. Otworzyć okoliczną przestrzeń publiczną na działania kulturalne.
- Kino może też pełnić dodatkową rolę jako Centrum Informacji Turystycznej.
- W kinie powinno się organizować spotkania branżowe ułatwiające filmowcom nawiązywanie twórczej współpracy – coworkingi filmowe, pitchingi scenariuszowe, prezentacje projektów i spotkania ułatwiające współpracę twórców oraz działaczy filmowych.
- Kino jako centrum filmowe mogłoby mieć archiwum zawierające cyfrowe materiały wideo na temat Szczecina – pozyskiwać tego typu materiały czy też zamawiać ich digitalizację, udostępniać je w sieci i podczas pokazów.
- Powiązanie marki z innymi markami Szczecina – jeśli np. serwuje się tam kawę, to niech to będzie kawa robiona w Szczecinie.



UWAGI I POSTULATY

5 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE PROMOCJI I MARKETINGU KINA

- Powinno się postawić na rozwijanie potencjału marketingowego kina – obecnie jest to raczej kino lokalne, a ma potencjał marki ogólnopolskiej, wspierającej markę Szczecina.
- Należy powrócić do historii i zmienić nazwę kina na „Odra”.
- Właściciel/operator powinien mieć dostęp do istniejących kanałów kina – www, Facebook.
- Należy myśleć o kinie jako miejscu kultury, opartym na własnych autorskich eventach, np. międzynarodowym festiwalu filmowym, dzięki czemu jest większy potencjał zyskania partnerów i sponsorów strategicznych.
- Zyskanie „ambasadorów” kina (np. Sławomir Idziak, Agata Kulesza itd.), który będzie przyciągał zarówno twórców, jak i widzów do kina.
- Warto odświeżyć, unowocześnić logo i szatę graficzną kina – obecnie nieatrakcyjna.
- Konieczne jest intensywne korzystanie z mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) – obecnie to jest główny kanał dotarcia do odbiorców w każdym wieku.
- Stworzyć program lojalnościowy dla kina (np. 10 wejście jest za darmo).
- Stworzyć możliwości sponsoringu dla firm / osób –program Mecenatu Kina.
- Zaktywizować osoby starsze i seniorzy. Opowiadać o historii Kina Pionier i alei Wojska Polskiego przez ich wspomnienia, wykorzystać potencjał społeczności.
- Ze względu na historyczny charakter kina upowszechniać kulturę retro i uatrakcyjnić wydarzenia poprzez np. udział postaci ubranych w stylu epoki – w szczególne dni jak urodziny kina albo cyklicznie latem. Mogłoby się to odbywać także w formie klimatycznych „seansów retro” odbywających się w stały dzień tygodnia o stałej godzinie. Wówczas przekazowi promocyjnemu towarzyszyć powinna informacja w stylu „w każdą o godz. możesz poczuć klimat kina sprzed 100 lat”.
- Powinno się stawiać na budowanie społeczności mogącej wymieniać opinie – moderować sekcje komentarzy w mediach społecznościowych, stworzyć grupę na Facebooku, zbudować bardziej responsywną stronę internetową.
- Organizować pokazy kina gatunkowego, którego tytuły wybieraliby w głosowaniach w internecie mieszkańcy Szczecina.



UWAGI I POSTULATY

5 WSZYSTKIE UWAGI I POSTULATY DOTYCZĄCE PROMOCJI I MARKETINGU KINA

- Umożliwienie zakupu biletu online poza możliwością rezerwacji – konieczność odbioru biletu pół godziny przed seansem jest bardzo niewygodna. Dobrym pomysłem byłoby stworzenie aplikacji Kino Pionier, w której byłby repertuar i możliwy zakup biletów.
- Historyczne poranki, nie dla dzieci, a DLA TURYSTÓW odwiedzających nasze miasto, a także dla zainteresowanych przeszłością mieszkańców.
- Może obecny właściciel – Gmina Miasto Szczecin – znajdzie uzasadnienie oraz fundusze na utrwalanie dziejów ludzi naszego miasta i ich zapis na taśmie filmowej czy innym nośniku sztuki wizualnej.
- Powinien być karnet Nielimitowany / limitowany miesięczny – kupujesz i możesz iść na każdy film (o ile nie są wykupione wszystkie miejsca). Mógłby ponadto oferować zniżki w lokalach gastronomicznych leżących nieopodal.
- Powrócić do pomysłu organizowania festiwalu otwartych dla wszystkich (kiedyś kino Pałacowe takie coś miało), w których każdy może wziąć udział (po wykluczeniu tych o patostreamerach czy zawierających akty przemocy).
- Kino z uwagi na swój kameralny charakter, brak bufetu, a za tym zapachów, szeleszczenia, chrupania jest bardzo dobrym miejscem dla osób wysokowrażliwych, w tym np. osób z autyzmem. Jeszcze gdyby dźwięk był trochę ściszony, to mielibyśmy ideał. Kino powinno reklamować się pod tym kątem i choćby jeden seans z każdej produkcji robić pod kątem takich osób (tylko nie we wtorki o 12.00, tylko w jakieś weekendowe przedpołudnie).
- Ścianka do zdjęć z projektorem i rekordem Guinnessa, dostępna codziennie nie tylko przez szybę, żeby była to atrakcja turystyczna.
- Informacja o walorach kina (w tym info o Rekordzie Guinnessa) powinna się znaleźć na serwisach miejskich, szczególnie w zakładkach o atrakcjach turystycznych Szczecina.
- Informacja o repertuarze powinna znajdować się magazynach typu: Echo Szczecina, Infoludek, wSzczecinie itp., aby dotrzeć do maksymalnej liczby odbiorców.
- Możliwość wynajęcia kiniarni na imprezy urodzinowe czy inne imprezy prywatne z projekcją filmu.
- Organizacja konkursów i gier dla widzów (np. quizy wiedzy o mieście / kinie / filmie).

04

PODSUMOWANIE

Ta część raportu zbiera główne postulaty i uwagi, rozumiane jako najczęściej powtarzające się w trakcie całego procesu konsultacji.

- 1** **Wsparcie finansowe miasta jest kluczowe dla sukcesu kina.**
Kino powinno zyskać szerszą rolę jako centrum kultury filmowej, oparte na programie (repertuarze), działaniach edukacyjnych, przedsięwzięciach upowszechniających historię kina, miasta i sztuki filmowej, oraz organizacji wydarzeń filmowych o wysokiej jakości.
- 2** **Kino powinno być miejscem, które gości projekty i inicjatywy filmowe, a także szeroko współpracuje z innymi podmiotami kultury w Szczecinie i poza nim.**
- 3** **Konieczne jest zabezpieczenie środków na remont kina i zadbanie o sprawne funkcjonowanie sprzętu kinowego.**
- 4** **Istotne jest zachowanie ciągłości działalności kina.**
- 5** **Mieszkańcy mają potrzebę spotkań wokół filmu. Kino powinno stawiać na działania filmowe wzbogacone o elementy umożliwiające wymianę opinii jak projekcje z prelekcjami, dyskusje po filmie, DKF-y, spotkania z twórcami itp.**
- 6**

04

PODSUMOWANIE

- 7** **Wielowątkowość działalności kina jest kluczowa. Kino powinno proponować także wydarzenia pozafilmowe w tym te, które traktują o historii tego kina i Szczecina, wystawy, kameralne koncerty, spektakle teatralne, wieczorki literackie itd.**
- 8** **Należy być otwartym i gotowym na różnorodności repertuarowe: od komercyjnych filmów po filmy ambitne, klasy B i pokazy historyczne.**
- 9** **Kino powinno zróżnicować ofertę dla różnych grup odbiorców: weekendowe poranki rodzinne, poranne projekcje w tygodniu dla zabieganych, projekcje dla osób ze specjalnymi potrzebami itp.**
- 10** **Należy wrócić do organizacji przeglądów i projekcji tematycznych oraz zapraszania regionalnych odłonek festiwali filmowych.**
- 11** **Kino musi być wyspecjalizowane / sprofilowane, ale nie dyskryminować żadnych grup odbiorców. Trzeba sięgać po takie pomysły (repertuarowe, edukacyjne, eventowe, marketingowe), by docierać i zachęcać nowych odbiorców do przyjscia.**

04

PODSUMOWANIE

- 13** Przyjęty model funkcjonowania powinien uwzględniać czynnik ludzki, a kino powinno być powierzone osobom z energią i pasją, które rozumieją branżę kinową i mają doświadczenie w prowadzeniu kina.
- 14** Kiniarnia musi być zachowana.
- 15** Należy wygospodarować miejsce na kawiarnię / klubokawiarnię, która serwowałaby napoje (w tym wino) oraz przekąski. Być może takim miejscem mogłaby być kiniarnia.
- 16** Konieczne jest wykorzystanie potencjału marketingowego i turystycznego, wzmacniającego tożsamość miasta i alei Wojska Polskiego.
- 17** Należy skoncentrować się na promocji kina i intensywnie wykorzystywać nowe technologie i media społecznościowe (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) - obecnie to są główne kanały dotarcia do odbiorców.
- 18** Kino musi być miejscem, które myśli do przodu biorąc pod uwagę jak zmienia się branża, ale też opowiada o miejskim dziedzictwie historycznym.

Wnętrze przypominające przedwojenną kawiarnię. Na pierwszym planie drewniane krzesła i stoły, z nimi mała komoda, na której wystawione są plakaty i dokumenty w ramach oraz leżące gazety. Z lewej strony komody wieszak na ubrania. Z jego lewej strony bar, na którym stoją ramki z ulotkami oraz projektor szpulowy. Na ścianach elegancka tapeta w małe wzorki i świecące kinkiety. Zdjęcie czarno-białe.

AUTORZY FOTOGRAFII W RAPORCIE

Karolina Nawrocka
Artur Niewczas
Norbert Ziółkowski

ZDJĘCIA
NA OKŁADCE
ORAZ
STRONIE
NR 22

źródło:
visitszczecin.pl



Raport na zlecenie Gminy
Miasto Szczecin przygotowała
Kinga Rabińska



Miasto
Szczecin